



2020 © Oriflame Cosmetics AG



ORIFLAME
— SWEDEN —

Mục Lục

Thông điệp từ Tổng Giám Đốc Điều hành.....	2	6. Chúng ta bảo vệ tài sản của mình và tôn trọng quyền riêng tư	11
Ngôi nhà Oriflame	3	• Tầm ảnh từ Internet	
Quy tắc ứng xử của Oriflame là gì	4	7. Chúng ta cạnh tranh công bằng.....	13
10 quy tắc của chúng ta.....	5	• Cạnh tranh giá cả	
1. Oriflame mang đến một nơi làm việc an toàn và bảo mật cho toàn bộ nhân viên	6	8. Chúng ta luôn hành động vì lợi ích cao nhất của Oriflame	14
• Một ngày bạn không thể bỏ lỡ		• Quan hệ gia đình	
2. Chúng ta đối xử với nhau bằng sự tôn trọng và chính trực.....	7	9. Quyền con người và luật lao động là không thể chối cãi	15
• Quan điểm không được chấp nhận		• Yêu cầu thăng chức	
3. Chúng ta không bao giờ dung thứ cho tham nhũng.....	8	10. Chúng ta cố gắng trở thành một công ty bền vững.....	17
• Thủ tục hải quan		Dành cho Nhà Cung Cấp.....	19
4. Chúng ta luôn suy xét trước những chuyến du lịch & giải trí.....	9	Dành cho Nhà Phân Phối.....	20
• Suy nghĩ cẩn trọng trước khi làm		Các chính sách	21
5. Chúng ta đảm bảo sự chính xác của các hồ sơ tài chính và tuân thủ tất cả các tiêu chuẩn công bố thông tin	10	Together.net.....	22
• Một hóa đơn đáng ngờ			

Thông điệp Từ Tổng Giám Đốc Điều Hành

Khi bạn đã là nhân viên của Oriflame, bất kể bạn đang làm việc ở quốc gia nào và bạn đang đảm nhận vị trí gì, Cẩm nang Quy tắc Ứng xử này đều được áp dụng cho bạn. Cùng với các chính sách cũng như sách hướng dẫn, nó thiết lập nên các quy tắc hướng dẫn chúng ta cách hành xử tại Oriflame – với sự liêm chính và chuẩn mực lương tâm đạo đức được đề cao hàng đầu. Khi Cẩm nang Quy tắc Ứng xử hay các quy tắc không đề cập đến một trường hợp cụ thể thì việc tuân thủ theo pháp luật hiện hành được yêu cầu thực hiện.

Cuốn cẩm nang này là một phần trong cam kết thỏa thuận lâu dài của chúng ta để trở thành một công ty phát triển bền vững thật sự. Chúng ta muốn được tin tưởng, được chào đón và để thể hiện rằng chúng ta trung thực trong mọi hành động. Đây thực sự là một trong những điều chúng ta cảm thấy tự hào và muốn chia sẻ với cả thế giới.

Thực hiện ước mơ vốn được hình thành từ rất lâu trong lịch sử của công ty và là một phần trong bản sắc cốt lõi của công ty. Sứ mệnh chung của chúng ta chính là thực hiện những ước mơ của các Nhà Phân Phối, người tiêu dùng và nhân viên; điều này được ủng hộ thông qua các giá trị cốt lõi và những nguyên tắc hoạt động của chúng ta, được đề cập trong Cẩm nang Quy tắc Ứng xử này.

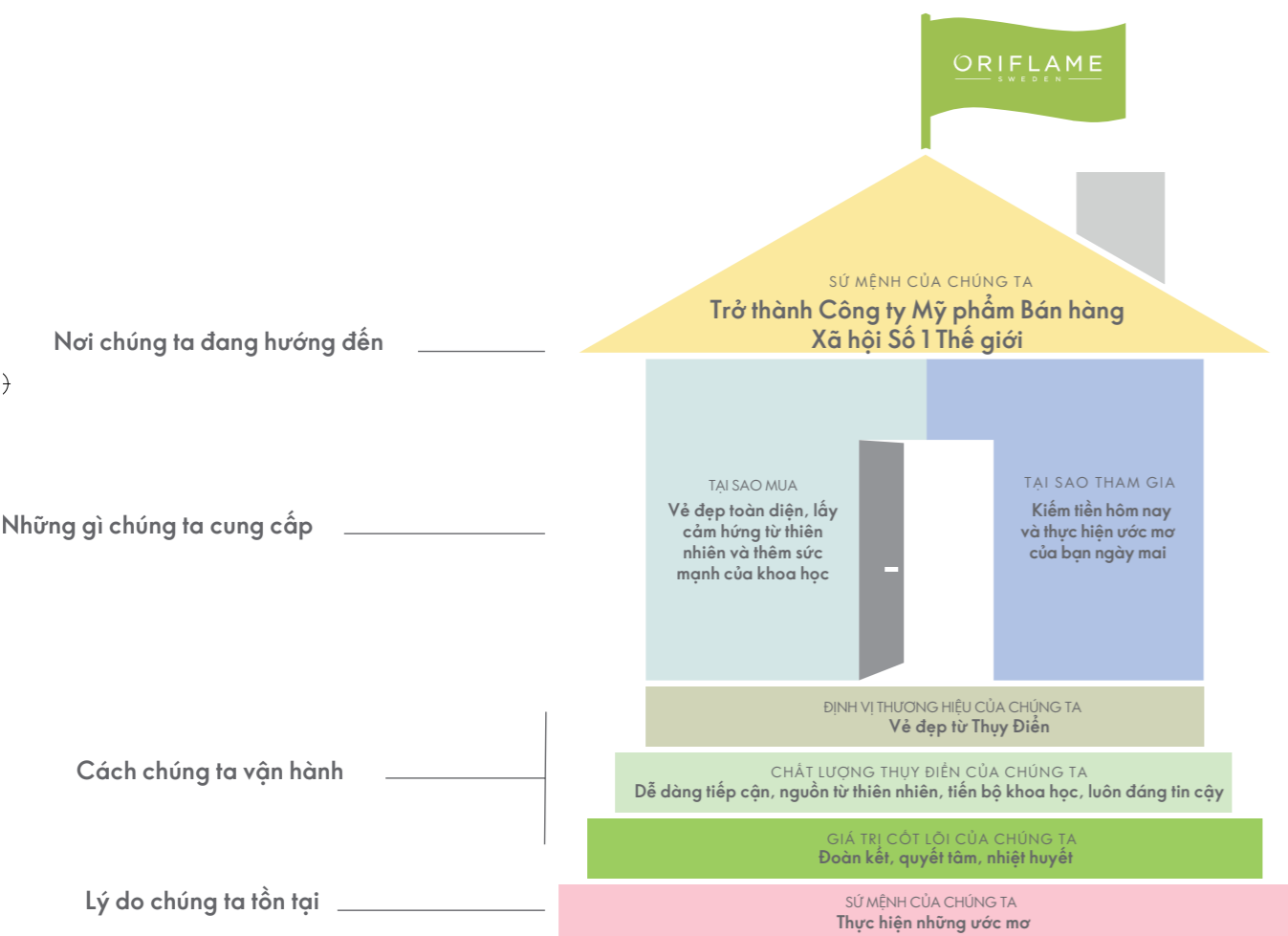
Chúng ta có thêm nhiều đam mê hơn bao giờ hết khi mang lại cho mọi người cơ hội trải nghiệm những sản phẩm của chúng ta, xây dựng sự nghiệp, du lịch, kiếm tiền và làm đẹp. Tinh thần kinh doanh của chúng ta giúp chúng ta luôn làm tốt mọi việc và hướng đến sự xuất sắc. Nhưng vẫn còn rất nhiều việc cần thực hiện và vẫn còn nhiều cách để chúng ta hoàn thiện hơn những gì mình đang thực hiện. Chúng ta thuộc cộng đồng Oriflame trên toàn thế giới và nếu chúng ta luôn sát cánh, hỗ trợ lẫn nhau, tôi tin rằng chúng ta sẽ sớm đạt đến tầm nhìn lý tưởng đã đặt ra: “Trở thành Công ty Mỹ phẩm Bán hàng Xã hội Số 1 Thế giới”.

Thân ái,

Magnus Brännström,
Chủ tịch và Tổng Giám Đốc Điều Hành



Ngôi Nhà Oriflame



Quy Tắc Ứng Xử Oriflame Là Gì?

Chúng ta luôn tuân thủ luật pháp, quy định và chính sách do chính phủ và các tổ chức quốc tế khi điều hành việc kinh doanh của mình. Chúng ta luôn dành sự tôn trọng tối đa đối với các quy định của pháp luật và mong muốn các thành viên của mái nhà Oriflame cũng chia sẻ sự tôn trọng này. Nhưng chúng ta cũng đang trên đường tiến xa hơn nữa. Bạn nên biết rằng bạn làm việc cho một công ty mà bạn có thể tin tưởng, nơi bạn có thể cảm thấy an toàn và thoải mái. Bạn làm việc cho công ty bạn hằng mong ước và biến ước mơ của bạn thành hiện thực. Sứ mệnh và cam kết lớn nhất của Oriflame là giúp mọi người thực hiện ước mơ của họ.

Nó là một tập hợp các quy tắc, các định hướng và chuẩn mực đạo đức để hỗ trợ bạn khi đưa ra các quyết định quan trọng trong sự nghiệp của bạn tại Oriflame.

"Như là một phần trong văn hóa về niềm tin của chúng ta - bạn nên lên tiếng nếu có điều gì không đúng để chúng ta có thể cùng nhau giải quyết vấn đề."

Quy tắc áp dụng cho tất cả nhân viên Oriflame. Nếu bạn chứng kiến hoặc biết về khả năng vi phạm Quy tắc Ứng xử của Oriflame, bạn phải báo cáo ngay lập tức và hành động nếu có thể.

Bạn có thể gửi báo cáo cho người quản lý của mình hoặc cho bất kỳ người quản lý nào. Bạn cũng có thể gửi email những thắc mắc của mình tới codeofconduct@oriflame.com, một hộp thư thuộc sở hữu của nhóm Global Assurance. Chúng ta sẽ giải quyết với nó một cách tôn trọng và bảo mật tối đa. Oriflame sẽ không bao giờ phân biệt đối xử hoặc trừng phạt bất kỳ cá nhân nào vì đã báo cáo một cách trung thực, những hành vi vi phạm thực tế hoặc bị nghi ngờ. Các vi phạm Quy tắc Ứng xử được coi là vi phạm các điều kiện lao động và do đó có thể dẫn đến các biện pháp kỷ luật tương ứng với mức độ nghiêm trọng của vi phạm.

10 Quy Tắc Ứng Xử Của Chúng Ta

- 1** Chúng ta mang đến một nơi làm việc an toàn và bảo mật cho tất cả nhân viên
#safeenvironment #moitruongantoan - Một ngày bạn không thể bỏ lỡ
- 2** Chúng ta đối xử với nhau bằng sự tôn trọng và chính trực
#giverespect #tontrongnhau - Quan điểm không thể chấp nhận được
- 3** Chúng ta không bao giờ dung thứ cho tham nhũng
#anticorruption #chongthamnhung - Thủ tục hải quan
- 4** Chúng ta đánh giá tốt về giải trí và du lịch
#travelandentertainconsciously #dulichvagiaitricoythuc - Suy nghĩ cẩn trọng trước khi làm
- 5** Chúng ta duy trì sự chính xác của hồ sơ tài chính và tuân thủ tất cả các tiêu chuẩn tiết lộ
#financialintegrity #minhbactaichinh - Một hóa đơn đáng ngờ
- 6** Chúng ta bảo vệ tài sản của mình và tôn trọng quyền riêng tư
#privacy #quyenriengtu - Tắm ảnh từ Internet
- 7** Chúng ta cạnh tranh công bằng
#competefairly #canhtranhcongbang - Cạnh tranh giá cả
- 8** Chúng tôi luôn hành động vì lợi ích cao nhất của Oriflame
#avoidconflictinterest #tranhxungdotloiich - Quan hệ gia đình
- 9** Quyền con người và luật lao động là không thể chối cãi
#equalrights #quyenbinhdang - Yêu cầu thăng chức
- 10** Chúng tôi cố gắng trở thành một công ty bền vững
#sustainability #subenvung

1. Oriflame mang đến một nơi làm việc an toàn và bảo mật cho toàn bộ nhân viên

Sức khỏe và sự an toàn luôn là ưu tiên hàng đầu và cực kỳ quan trọng đối với Oriflame

Sức khỏe và an toàn luôn là yếu tố hàng đầu và cực kỳ quan trọng đối với Oriflame. Chúng ta có trách nhiệm tuân thủ các tiêu chuẩn sức khỏe, an toàn của địa phương và quốc gia bất cứ lúc nào.

Chúng ta khuyến khích một cuộc sống lành mạnh đối với tất cả nhân viên để duy trì một lực lượng lao động khỏe mạnh.

Địa điểm làm việc của chúng ta được xem xét để sắp xếp an toàn và giảm thiểu những rủi ro an ninh cho những người của chúng ta và những người làm việc với chúng ta.

#safeenvironment #moitruongantoan

Một ngày bạn không thể bỏ lỡ



Gabriel thức dậy sáng nay với một cơn đau đầu khủng khiếp. Anh ta cũng bắt đầu ho và hắt hơi liên tục. Nhiệt kế của anh cho kết quả là 39°C. Điều này thật tồi tệ vì hôm nay Gabriel có một số cuộc họp quan trọng cần tham dự. Anh ấy sợ rằng việc vắng mặt hôm nay có thể ảnh hưởng đến hiệu suất của mình. Gabriel nghĩ rằng mình nên uống một vài viên thuốc và vẫn đi làm. Vậy thực sự anh ấy có nên làm điều đó không?



Đi làm khi bị bệnh không phải là ý kiến hay. Đi làm khi bị sốt mũi có thể ổn, nhưng nếu bạn bị sốt thì bạn không nên đi làm dù bạn có các cuộc họp hoặc các vấn đề báo chí cần tham gia. Một nhân viên bị bệnh có thể truyền bệnh cho người khác bằng cách ho và hắt hơi. Đây là lý do tại sao Gabriel nên ở nhà và nghỉ ngơi cho đến khi bình phục hoàn toàn. Các cuộc họp của anh ấy có thể được lên lịch lại hoặc anh ấy có thể tham dự chúng thông qua phương tiện kỹ thuật số. Nếu bạn bắt đầu cảm thấy bệnh khi đang làm, hãy cân nhắc việc về nhà sớm.

2. Chúng ta đối xử với nhau bằng sự tôn trọng và chính trực

Chúng ta chống lại mọi hình thức phân biệt đối xử

Chúng ta chống lại mọi hình thức phân biệt đối xử. Chúng ta đảm bảo rằng mỗi cá nhân đều có các cơ hội như nhau cho sự phát triển cá nhân cũng như nghề nghiệp bất kể giới tính, dân tộc, quốc gia, tuổi tác, khuynh hướng tình dục, đảng phái tôn giáo, chính trị hay điều kiện thể chất.

Quy trình tuyển dụng của chúng ta chỉ tập trung chính vào việc tìm đúng người cho đúng việc. Chúng ta tin rằng mỗi nhân viên đều được đánh giá với ba yếu tố: thành tích, kinh nghiệm và tiềm năng.

Chúng ta không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối

Bất kể hình thức quấy rối nào, liên quan đến thể chất, bằng lời nói hay không bằng lời nói, bắt nạt, nhận xét không phù hợp, quấy rối hoặc bất kỳ hình thức hành vi thù địch nào khác đối với bất kỳ ai đều không được chấp nhận, trong hoặc ngoài nơi làm việc.

Chính trị tại văn phòng

Đối với chúng ta, âm mưu sau lưng một người cũng giống như quấy rối vậy. Nếu các cuộc tranh cãi nảy sinh, chúng nên được xử lý theo cách cởi mở và tôn trọng, và chính diện. Không chấp nhận các hành vi chia bè kết phái tại công ty.

#giverespect #tontronglannhau

Ý kiến không được chấp nhận



Nhóm của Usman có người quản lý mới. Người này là một chuyên gia có tay nghề cao, có nhiều kinh nghiệm cả về công nghệ thông tin và quản lý nhóm. Tuy nhiên, Usman gần đây tình cờ nghe được người này đưa ra những bình luận phân biệt chủng tộc trên điện thoại về Usman và đồng nghiệp của anh ta. Usman bị xúc phạm và cho rằng những bình luận phân biệt chủng tộc thực sự là hành vi vi phạm Quy tắc ứng xử. Nhưng Usman lo lắng rằng sự nghiệp của anh ấy có thể gặp rủi ro nếu anh ấy đối đầu với người quản lý mới. Anh ấy nên làm gì?



Usman hoàn toàn đúng khi tức giận. Không ai được vi phạm Quy tắc Ứng xử. Nếu Usman muốn hành động, anh ta có thể báo cáo sự việc tới codeofconduct@oriflame.com. Nhóm Bảo hiểm Toàn cầu sẽ mở một cuộc điều tra và xác định những biện pháp kỷ luật phù hợp đối với người quản lý.



3. Chúng ta không bao giờ dung thứ cho tham nhũng

Nhân viên của Oriflame không được phép đưa hoặc đề nghị, nhận hoặc gạ gẫm bất cứ thứ gì có giá trị nhằm mục đích đạt được hoặc duy trì lợi ích kinh doanh.

Ví dụ như nhưng không giới hạn như tặng tiền mặt hoặc quà cho các thành viên trong gia đình, sự xóa nợ, sự vay mượn, giải trí, ăn uống và du lịch, các đóng góp về mặt chính trị hoặc đóng góp mang tính từ thiện, cơ hội kinh doanh và chăm sóc y tế.

#anticorruption #chongthamnhung

Thủ tục hải quan



Irfan làm quản lý sự kiện. Để chuẩn bị cho sự kiện sắp diễn ra, anh ấy cần gửi một số gói sản phẩm Oriflame đến địa điểm tổ chức sự kiện. Một tháng đã trôi qua và anh ta nhận được thông báo rằng các gói hàng của anh ta đang được giữ ở hải quan. Khi đang ở trong khu vực này, Irfan quyết định tự mình kiểm tra và tìm hiểu xem vấn đề là gì. Một nhân viên hải quan yêu cầu Irfan đưa tiền để thông quan và giải phóng các gói hàng. Số lượng không nhiều và Irfan thực sự cần sản phẩm vì ngày diễn ra sự kiện đã đến rất gần và anh ấy không thể để bất kỳ sự chậm trễ nào. Anh ấy nên làm gì?



Bất kể số tiền bao nhiêu và bạn muốn mọi thứ di chuyển nhanh đến mức nào, hối lộ không bao giờ là giải pháp. Oriflame không bao giờ cho chấp nhận các hành vi tham nhũng và hối lộ. Không đưa hoặc nhận hối lộ dưới bất kỳ hình thức nào.

Luật pháp ở một số quốc gia áp dụng các hình phạt lớn đối với hành vi hối lộ các quan chức chính phủ. Đối với chúng ta, hối lộ dù là ai, hay bất kỳ tổ chức nào, cấp độ nào đều là sai.



4. Chúng ta luôn suy xét những chuyến du lịch & giải trí

Khi đi công tác ra nước ngoài cho Oriflame, nhân viên phải đáp ứng những chuẩn mực về đạo đức. Tất cả các hành động phải hoàn toàn minh bạch. Điều này có nghĩa là bạn không nên làm bất kỳ điều gì có thể gây tổn hại đến danh tiếng của Oriflame. Không được phép gửi quà nhằm mục đích tác động lên việc ra quyết định kinh doanh của người nhận. Theo **Chính sách Đại diện Toàn cầu của Oriflame**, bất kỳ món quà hợp pháp nào hoặc các mặt hàng đại diện khác có giá trị danh nghĩa phải được phê duyệt bởi Phó Chủ tịch Tập đoàn phụ trách tài chính hoặc Ủy Ban Pháp chế hoặc Giám đốc Tài chính Tập đoàn nêu liên quan đến Phó Chủ tịch Tập đoàn phụ trách tài chính.

Nhân viên có thể nhận và giữ quà nếu giá trị của chúng phù hợp với thông lệ kinh doanh và các chính sách của Oriflame, và miễn là những món quà đó không liên quan đến việc đánh giá kinh doanh của nhân viên hoặc có vẻ như buộc họ phải thực hiện hoặc không thực hiện.

#travelandentertainconsciously
#dulichvagiatriconhanthuc

Suy nghĩ cẩn trọng trước khi làm



Victoria là nhân viên lâu năm của Oriflame và trong suốt thời gian qua, cô đã hỗ trợ nhiều Nhà Phân Phối và Leaders. Để tỏ lòng biết ơn, đôi khi họ tặng cô một món quà nhỏ - chẳng hạn như một hộp sô cô la. Nhưng lần này, một số Nhà Phân Phối đã dành tặng cô một tuần ở khu nghỉ dưỡng cho cô và gia đình của mình như lời cảm ơn. Đã lâu rồi Victoria chưa có một kỳ nghỉ đúng nghĩa, nhưng cô ấy cũng nghi ngờ về sự phù hợp của món quà này và sợ rằng việc chấp nhận nó sẽ làm ảnh hưởng đến sự liêm chính của cô ấy. Victoria phải làm gì?



Nhân viên hoàn toàn được phép nhận những món quà nhỏ từ Nhà Phân Phối, đồng nghiệp nếu giá trị của quà tặng phù hợp với thông lệ kinh doanh và chính sách của Oriflame. Tuy nhiên, những món quà lớn hơn có thể được coi là hối lộ. Phản ứng chính xác cho những tình huống này là từ chối món quà một cách lịch sự. Ở một số vùng, việc trao đổi quà tặng trước khi kinh doanh là phong tục và thậm chí là cần thiết. Nếu điều này áp dụng cho khu vực của bạn, bạn nên tham khảo ý kiến của người quản lý và bộ phận Tài chính của công ty trước khi đưa ra bất kỳ quyết định nào.



5. Chúng ta đảm bảo sự chính xác của các hồ sơ tài chính và tuân thủ tất cả các tiêu chuẩn công bố thông tin

Chúng ta phải đảm bảo rằng chúng ta tuân thủ tất cả các quy tắc, nguyên tắc, luật và quy định hiện hành về kế toán và báo cáo tài chính. Là nhân viên của Oriflame, chúng ta cũng phải đảm bảo rằng không có bất kỳ phần nào của khoản thanh toán nào được thực hiện cho mục đích nào khác ngoài những gì được mô tả đầy đủ và chính xác trong sổ sách và hồ sơ của Oriflame.

Không có tài khoản không được tiết lộ hoặc không được ghi lại được thành lập với bất cứ mục đích nào. Không được tạo ra các hạng mục sai hoặc giả trong sổ sách ghi nhận của Oriflame. (Oriflame's books and records). Các quỹ cá nhân không được phép sử dụng để hợp thức hóa bất kỳ điều khoản cấm nào trong tài liệu này.

#financialintegrity #minhbachtaichinh

Một hóa đơn đáng ngờ



Như một phần của thói quen chiều thứ Sáu hàng tuần, Nadezhda đang ký các khoản thanh toán do kế toán đặt trước. Trong đó, có một hóa đơn cho văn phòng dịch vụ vệ sinh từ công ty Cleanplus cho tháng trước. Hóa đơn đã được phê duyệt bởi trưởng phòng. Nhưng Nadezhda nhớ rằng cô ấy đã ký một khoản thanh toán vào tuần trước cho một công ty có tên tương tự - Cleantop - cho cùng một dịch vụ và khoảng thời gian đó. Người quản lý văn phòng đã ký vào hóa đơn này, nên cô chỉ cần bỏ qua nó là được, Nadezhda đã gọi cho người quản lý văn phòng rất nhiều lần trong tuần này. Cô ấy không muốn mọi người nghĩ rằng mình kém cỏi! Cô ấy nên điều tra hóa đơn này hay bỏ qua nó?



Cuối cùng, Nadezhda quyết định gọi điện cho người quản lý văn phòng và hỏi về hóa đơn này. Sau khi cùng nhau kiểm tra sổ sách, họ phát hiện ra rằng công ty có tên Cleanplus thậm chí còn không tồn tại - đó là một hành vi gian lận của một trong những nhân viên của Cleantop. Như bạn có thể thấy, việc lưu giữ hồ sơ cẩn thận không chỉ là một yêu cầu pháp lý mà nó còn có thể bảo vệ công ty của chúng ta khỏi bị tổn hại hoặc hành vi trái pháp luật. Khi nghi ngờ điều gì đó, hãy dành thêm thời gian để quay lại và kiểm tra xem mọi thứ đã được chấp thuận và phù hợp với hợp đồng, thỏa thuận và yêu cầu pháp lý của chúng ta hay chưa. Cẩn thận vẫn là trên hết.



6. Chúng ta bảo vệ tài sản của mình và tôn trọng quyền riêng tư

Chúng tôi có trách nhiệm đảm bảo rằng các hệ thống công nghệ thông tin của công ty được sử dụng hiệu quả, hợp đạo đức và hợp pháp và chúng chỉ được sử dụng cho mục đích kinh doanh hoặc các hoạt động liên quan. Tương tự như vậy, các tài sản như máy tính xách tay bao gồm cả thông tin chứa trong máy đều phải luôn được xử lý cẩn thận. Do đó, máy tính xách tay và thiết bị lưu trữ không bao giờ được để ở trạng thái không an toàn. **Chính sách Bảo mật và Bảo vệ Thông tin** của chúng ta sẽ đưa ra các yêu cầu chi tiết hơn.

Để bảo đảm sự tuân thủ chặt chẽ, đồng thời bảo vệ lợi ích của Oriflame, cũng như khách hàng và những người khác, Oriflame có quyền truy cập và công bố (nếu cần thiết) các biên bản ghi nhận về việc sử dụng điện thoại, thư điện tử, Internet và dữ liệu từ máy tính của nhân viên trong giới hạn cho phép của pháp luật địa phương. Mọi thành viên của Oriflame đều được yêu cầu phải tuân thủ các quy định pháp lý về vấn đề bản quyền và các hợp đồng sử dụng phần mềm độc quyền.

Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư của bất kỳ người nào có dữ liệu cá nhân được xử lý tại Oriflame. Chúng ta xử lý dữ liệu cá nhân một cách có trách nhiệm và tuân thủ tất cả các luật hiện hành về quyền riêng tư. Việc xử lý dữ liệu cá nhân luôn được thực hiện công bằng, hợp pháp và minh bạch. Để duy trì sự tin tưởng của khách hàng của chúng ta cần mỗi nhân viên phải thực hiện các biện pháp để bảo vệ dữ liệu cá nhân mà họ có quyền truy cập.

Chúng ta luôn xem xét các nguyên tắc bảo vệ dữ liệu khi phát triển bất kỳ dịch vụ hoặc sản phẩm mới nào và trong suốt vòng đời của chúng. Chúng ta biết và hiểu trách nhiệm của mình liên quan đến dữ liệu cá nhân mà chúng ta nắm giữ của nhân viên và Nhà Phân Phối.

#privacy #quyenriengtu

Tấm ảnh từ Internet



Louis là nhân viên mới của Creative Studio ở Stockholm. Nhiệm vụ đầu tiên của anh ấy là tạo một tấm áp phích giới thiệu các sản phẩm mới của Oriflame. Sau khi suy nghĩ về ý tưởng hồi lâu, anh ấy quyết định sử dụng hình ảnh những người thật trên áp phích, thay vì những người từ ảnh sản phẩm có sẵn. Anh ấy vào Facebook và tìm thấy một số bức ảnh đẹp của bạn bè mình. Tuy nhiên, Louis do dự khi sử dụng chúng. Nếu họ phản đối thì sao? Nếu có vấn đề pháp lý thì sao? Louis có nên sử dụng hình ảnh bạn bè của mình lên áp phích không?



Tại Oriflame, chúng ta coi trọng quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ của người khác. Trong trường hợp này, Louis nên hỏi ý kiến người quản lý của mình trước khi đưa ra bất kỳ quyết định nào. Nếu người quản lý chấp thuận lựa chọn sáng tạo này, Louis vẫn nên xin sự đồng ý của bạn bè của mình và để họ ký vào văn bản về việc chấp thuận này. Bạn có thể tìm hiểu thêm về những tình huống này trên trang Bảo đảm toàn cầu/Trung tâm bảo vệ dữ liệu trên Together.net.



7. Chúng ta cạnh tranh công bằng



Cạnh tranh giá cả

Tại Oriflame, chúng ta thực hiện việc kinh doanh theo đúng luật chống độc quyền/ cạnh tranh, điều này áp dụng cho toàn bộ nhân viên của Oriflame.

Những điều luật này ngăn cấm mọi sự giao ước hoặc thỏa thuận giữa các đối thủ với mục đích nhằm hạn chế sự cạnh tranh (giao ước về giá cả, thị trường, khách hàng, khác biệt giá cả giữa các thị trường, v.v...).

Điều quan trọng là tất cả nhân viên Oriflame phải biết rằng họ không được nói chuyện kinh doanh với nhân viên của các đối thủ cạnh tranh của Oriflame, trừ khi họ được ủy quyền đặc biệt để làm như vậy.

#competefairly #canhtranhcongbang



Elizabeth đang tham dự hội thảo về luật thuế mới do một công ty kiểm toán đưa ra. Người bên cạnh cô tự giới thiệu tên là John và hóa ra anh ta cũng là giám đốc tài chính của một công ty bán hàng trực tiếp làm đẹp khác. Sau một thời gian, anh ta bắt đầu nói chuyện với Elizabeth về việc kinh doanh mỹ phẩm và phàn nàn về cuộc cạnh tranh về giá cả đang diễn ra trên thị trường của họ vào lúc này. Đây là cơ hội hoàn hảo để thúc đẩy John tiết lộ ý định thực sự của đối thủ. Elizabeth rất giỏi trong trò chơi này. Tuy nhiên, nếu cô ấy bắt đầu nói với anh ấy về cạnh tranh giá cả, ai đó có thể nhìn thấy họ và cô ấy biết mình không nên tham gia vào cuộc cạnh tranh đó. Liệu việc cô đứng dậy và chuyển sang chỗ ngồi khác có nên không?



Vài tuần sau, Elizabeth đọc một bài báo về hội thảo trên một tạp chí kinh doanh. Sau một báo cáo nặc danh, cơ quan thương mại địa phương đã mở một cuộc điều tra về các hoạt động thị trường bất hợp pháp liên quan đến việc ấn định giá. Trong đó, công ty đối thủ cạnh tranh nơi John làm việc có liên quan đến vụ việc. May mắn thay, Elizabeth từ chối nói chuyện với anh ta và thay đổi chỗ ngồi của mình, vì vậy Oriflame không bị cuốn vào điều đó. Chúng ta phải luôn nhớ rằng chúng ta là đại sứ của Oriflame và mọi thứ chúng ta làm trong sự nghiệp đều có thể ảnh hưởng đến công ty của chúng ta. Như trường hợp này cho thấy, đôi khi tốt nhất bạn nên từ chối cơ hội kinh doanh hấp dẫn để tuân thủ luật pháp.

8. Chúng ta luôn hành động vì lợi ích cao nhất của Oriflame

Việc nhân viên Oriflame thay mặt Oriflame ký kết kinh doanh với bất kỳ hãng nào thuộc sở hữu, quản lý, hoặc thuê mướn một nhân viên Oriflame hay đối tượng có quan hệ thân thiết với nhân viên Oriflame (họ hàng hoặc bạn bè) đều có thể gây nên xung đột về lợi ích. Việc mang lại lợi ích tài chính trong bất kỳ công ty nào có hoặc tìm cách kinh doanh với Oriflame hoặc là đối thủ cạnh tranh của Oriflame cũng được coi là xung đột lợi ích. Nhân viên Oriflame và người thân, đối tác của họ không được tham gia với tư cách là Oriflame Leaders (Nhà Phân Phối quản lý các Nhà Phân Phối khác) trừ khi có quy định khác đối với một quốc gia cụ thể.

Người thân và đối tác của nhân viên Oriflame được phép thuê làm việc tại Oriflame với một số điều kiện: chức danh của nhân viên Oriflame không phải là VP trở lên; nhân viên không tham gia vào quá trình tuyển dụng; vị trí không nằm cùng phòng ban với nhân viên hoặc dưới sự quản lý của nhân viên.

Nhân viên phải tiết lộ bất kỳ mối quan tâm hoặc mối quan hệ nào như vậy. Nếu một trường hợp xung đột lợi ích xảy ra, nhân viên phải loại mình khỏi quá trình ra quyết định liên quan đến tình huống đó.

#avoidconflictofinterest #tranhxungdotloich



Quan hệ gia đình



Mariana làm việc trong phòng Marketing tại một trong những thị trường Mỹ Latinh của chúng ta. Cô phụ trách giám sát các chiến dịch quảng cáo địa phương và cô cùng đồng nghiệp của mình đang bận rộn đánh giá các đề nghị từ các đại lý quảng cáo bên ngoài. Một trong những lời đề nghị là từ một công ty có tên là Alonso Advertising và rõ ràng nó vượt trội hơn tất cả những công ty khác. Điều thú vị là họ của đồng nghiệp của Mariana cũng là Alonso - vì vậy cô ấy hỏi anh ta liệu có bất kỳ mối quan hệ nào với công ty quảng cáo không. Đồng nghiệp tiết lộ sự thật rằng công ty quảng cáo này là của em gái anh ta. Vậy Mariana nên làm gì trước lời đề nghị này?



Đồng nghiệp lẽ ra phải nói với Mariana về mối quan hệ của anh ta với công ty quảng cáo trước quá trình lựa chọn, vì vậy một người trung lập có thể đã tham gia vào quá trình ra quyết định liên quan đến các đề nghị. Bây giờ điều này tạo ra xung đột lợi ích và mang lại một số rủi ro cho công ty, và vì vậy cần phải tránh những rủi ro đó trong mọi trường hợp. Do đó, Mariana cần loại bỏ đề nghị này khỏi thủ tục đầu thầu.

9. Quyền con người và luật lao động là hiển nhiên

Chúng tôi tin vào sự đa dạng và bình đẳng

Chúng ta trao cơ hội phát triển và nghề nghiệp công bằng, đồng thời thúc đẩy văn hóa hòa nhập ở công ty và tôn trọng sự đa dạng của nhân viên. Chúng ta cố gắng đạt được sự phân bổ bình đẳng giữa nam và nữ trong tất cả các đội ngũ quản lý của mình trên toàn cầu. Chúng ta mang đến cho tất cả nhân viên cơ hội thăng tiến như nhau. Chúng ta tích cực làm việc để đảm bảo được trả công bằng nhau cho công việc và hiệu suất như nhau, dựa trên dữ liệu thị trường bên ngoài. Chúng ta cố gắng trao sự công bằng cho mọi người từ các tầng lớp khác nhau và với học vấn kinh nghiệm rộng trong hội đồng quản trị, trong nhóm quản lý và lực lượng lao động của chúng ta.

Trách nhiệm của mọi người

Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm đảm bảo rằng các quyết định, cách làm việc và hành vi của chúng ta đảm bảo sự bình đẳng và không phân biệt đối xử. Các nhà quản lý tại Oriflame được yêu cầu tuân theo những nguyên tắc này trong việc quản lý các thành viên hàng ngày của họ,

đồng thời cũng điều tra và xử lý các trường hợp phân biệt đối xử tiềm ẩn một cách quyết đoán và nhanh chóng.

Chúng ta tin tưởng vào một môi trường cởi mở và đối xử công bằng

Tất cả nhân viên có quyền tự do hiệp hội; điều này có nghĩa là nhân viên Oriflame luôn có quyền tham gia hoặc không tham gia công đoàn và cũng có quyền thương lượng tập thể. Chúng ta cam kết tôn trọng tất cả các luật và quy định hiện hành về lao động, bao gồm cả mức lương tối thiểu và yêu cầu về giờ làm việc, đồng thời chúng ta không bao giờ tuyển dụng nhân viên dưới độ tuổi làm việc tối thiểu mà quốc gia đó quy định. Chúng ta nghiêm khắc phản đối mọi hình thức lao động cưỡng bức và lao động trẻ em cũng như các hình thức bóc lột khác.

#equalrights #quyenbinhdang

Yêu cầu thăng chức



Jake đã làm việc tại Oriflame một thời gian và đã có những tiến bộ đáng kể. Anh ấy đã sẵn sàng để đảm nhận nhiều trách nhiệm hơn và leo lên những bước tiếp theo trên nấc thang sự nghiệp. Tuy nhiên, người quản lý của anh ấy không muốn thăng chức cho anh ấy và không đưa ra bất kỳ lời giải thích nào cho Jake về lý do tại sao không. Jake nên làm gì?



Tại Oriflame, chúng ta tin tưởng vào các cơ hội bình đẳng để phát triển nghề nghiệp, vì vậy, hành vi của người quản lý của Jake rất đáng nghi ngờ. Nếu có những lý do khiến Jake không nên được thăng chức, anh ấy xứng đáng được nghe chúng. Nếu người quản lý của Jake tiếp tục né tránh câu hỏi, Jake nên liên hệ với cấp trên của người quản lý và các bộ phận có thẩm quyền xử lý vụ việc này. Nếu vấn đề không được giải quyết và có nghi ngờ về hành vi phi đạo đức, thì anh ấy có thể báo cáo đến codeofconduct@oriflame.com.



10. Chúng ta cố gắng trở thành một công ty bền vững

Chúng ta tôn trọng hành tinh và thiên nhiên của chúng ta và cố gắng tiến hành công việc kinh doanh của mình mà không gây hại môi trường. Chúng ta cũng có tầm nhìn dài hạn để trở thành một công ty phát triển bền vững 100%. Cam kết lâu dài của chúng ta cũng được lặp lại xuyên suốt trong giá trị thương hiệu Thụy Điển và trong sự tập trung sử dụng các thành phần từ thiên nhiên của chúng ta. Chúng ta quyết tâm tăng cường các tác động tích cực của mình đồng thời giảm các tác động tiêu cực đến hành tinh của chúng ta. Điều này đã đưa chúng ta đến ba lĩnh vực cốt lõi của chiến lược phát triển bền vững: Cơ hội cho các Nhà Phân Phối, Tôn trọng Thiên nhiên và Niềm đam mê đối với con người.

Cơ hội cho các Nhà Phân Phối

Doanh nghiệp của chúng ta tiếp cận hơn ba triệu Nhà Phân Phối mỗi năm, mang đến cho chúng ta cơ hội thực sự để tiếp cận nhiều cuộc sống khác nhau. Bán hàng trực tiếp mang lại cho mọi người cơ hội để kiếm thu nhập thực sự một cách linh hoạt hơn so với công việc truyền thống và kết hợp nó với việc chăm sóc con cái, học tập hoặc làm việc tại nhà. Một trong những lợi thế quan trọng nhất là tính linh hoạt và tự do mà Nhà Phân Phối của chúng ta có được từ cơ hội kinh doanh.

Tôn trọng Thiên nhiên

Trong hơn một thập kỷ, chúng ta đã và đang cố gắng giảm tác động của chúng ta lên thiên nhiên trên toàn bộ hệ thống. Việc tôn trọng thiên nhiên bắt đầu bằng việc trân trọng những gì thiên nhiên mang lại chẳng hạn như không khí và nước sạch, khí hậu ổn định, đất đai màu mỡ và động vật hoang dã phong phú. Chúng ta mong muốn phát triển thành doanh nghiệp phát triển bền vững thân thiện với môi trường. Tất nhiên, chúng ta vẫn đang trên con đường hướng tới sự bền vững và luôn tìm ra những cách thức mới để tăng tốc hướng đến mục tiêu.

Trong thực tế, điều này có nghĩa là:

- Ngăn chặn phá rừng
- Tránh ô nhiễm không khí, đất và nước
- Giảm lượng khí thải carbon trong nhu cầu của chúng ta về năng lượng, nhiên liệu và nguyên liệu
- Bảo vệ quyền lợi động vật
- Thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm thân thiện với môi trường cả về công thức và nguyên liệu mà chúng ta sử dụng và bao bì chúng ta chọn.

Niềm đam mê với con người

Trách nhiệm xã hội rất quan trọng đối với Oriflame vì nó có thể tác động đến mọi người trên toàn thế giới. Doanh nghiệp của chúng ta tiếp cận với hàng triệu cuộc sống mỗi ngày, thông qua nhân viên, nhà cung cấp, Nhà Phân Phối Oriflame độc lập, khách hàng và cộng đồng nơi chúng ta hoạt động.

Cam kết của chúng ta đối với sự bền vững xã hội là một cam kết mang tính liên tục và lâu dài. Là một công ty, chúng ta giải quyết các vấn đề như nhân quyền, an toàn cho người tiêu dùng, sự đa dạng và hòa nhập, chống tham nhũng, sức khỏe và an toàn của nhân viên.

Cách tiếp cận của Oriflame đối với quyền con người dựa trên Nguyên tắc Hướng dẫn về Kinh doanh và Quyền con người của Liên Hợp Quốc và áp dụng cho tất cả các thành viên trong Oriflame.

#sustainability #subenvung



Quy tắc ứng xử dành cho các nhà cung cấp

Tại Oriflame, chúng ta tin rằng mỗi tổ chức cũng như cá nhân đều có các trách nhiệm đạo đức và xã hội như nhau. Do đó, các nhà cung cấp của chúng ta phải áp dụng Quy tắc ứng xử dành cho các nhà cung cấp của Oriflame, một chính sách bao gồm các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận và các yêu cầu cơ bản liên quan đến quyền con người, lao động, môi trường và chống tham nhũng. Chúng ta không bao giờ hợp tác với bất kỳ ai bị nghi ngờ vi phạm bất kỳ luật và nguyên tắc đạo đức nào mà chúng ta coi trọng.



Quy tắc ứng xử dành cho các Nhà Phân Phối

Chúng ta là đối tác của các Nhà Phân Phối của chúng ta và họ là những người đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng uy tín của Oriflame. Hành động của họ không chỉ ảnh hưởng đến công ty mà còn ảnh hưởng đến toàn bộ ngành bán hàng trực tiếp. Mọi Nhà Phân Phối tham gia cùng chúng ta đều cam kết sẽ tuân thủ Quy tắc Đạo đức và Quy tắc Ứng xử của Oriflame. Nhà Phân Phối của chúng ta phải luôn đối xử công bằng với mọi người. Điều này có nghĩa là luôn tuyên truyền sản phẩm của chúng ta, vai trò của họ với tư cách là Nhà Phân Phối và cơ hội kinh doanh của Oriflame một cách chuyên nghiệp và trung thực.

Nhà Phân Phối không bao giờ được phóng đại kỳ vọng về thu nhập, đưa ra các tuyên bố không trung thực về sản phẩm, tự nhận mình là nhân viên Oriflame hoặc hoạt động với tư cách là công ty Oriflame.



Chúng ta tuân thủ các quy tắc

Các chính sách

Quy tắc Ứng xử được hỗ trợ bởi một số chính sách của tập đoàn bao gồm các yêu cầu chi tiết hơn. Các chính sách của tập đoàn này áp dụng cho tất cả nhân viên và do đó bạn bắt buộc phải biết chúng. Một số chính sách này được liệt kê bên dưới.

Bạn có thể truy cập danh sách đầy đủ trên trang Togethernet chuyên dụng.

- Chính sách giao tiếp
- Chính sách bảo mật và bảo vệ thông tin
- Chính sách bảo vệ dữ liệu
- Chính sách An ninh và Sức khỏe Nghề nghiệp và An toàn
- Chính sách nguồn thanh toán
- Chính sách đại diện toàn cầu
- Chính sách tuyển dụng
- Chính sách ủy quyền
- Sổ tay Tài chính Tập đoàn

Tại Oriflame, chúng ta đứng sau tám công ước được coi là các nguyên tắc và quyền cơ bản trong công việc: tự do hiệp hội và công nhận hiệu quả của quyền thương lượng tập thể; xóa bỏ mọi hình thức lao động cưỡng bức và bắt buộc; xóa bỏ lao động trẻ em; xóa bỏ phân biệt đối xử trong việc làm và nghề nghiệp.

Togethernet

Tất cả nhân viên Oriflame đều được cấp quyền truy cập vào Togethernet của chúng ta. Đây là một mạng nội bộ được thiết kế để giúp nhân viên trong các hoạt động hàng ngày của họ. Ở đó bạn có thể tìm thấy thông tin liên quan đến vai trò và vị trí của mình, tìm tin tức của công ty, tham gia mạng xã hội và thậm chí xuất bản một cái gì đó cho mọi người trong công ty xem! Quy tắc Ứng xử, Chính sách, Nguyên tắc, Thủ tục và các tài liệu khác của chúng ta, cũng có thể được tìm thấy trong Togethernet và bạn có thể truy cập chúng để tham khảo bất cứ lúc nào.

Như thường lệ, khi sử dụng Togethernet, chúng ta mong bạn tôn trọng chuẩn mực đạo đức, chuyên nghiệp và tôn trọng. Chúng ta muốn mọi người làm việc tại Oriflame đều cảm thấy như đang ở nhà! Để biết thêm thông tin, hãy truy cập Togethernet tại:

T2.oriflame.com

Togethernet

