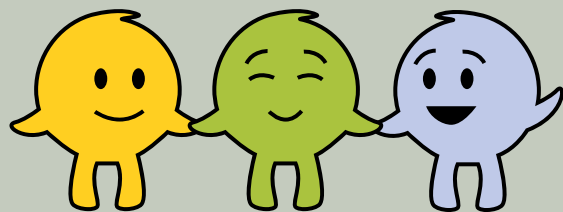


Respetamos las reglas del juego

#codeofconduct #codigodeconducta



Índice

| | |
|--|----|
| Mensaje del CEO | 2 |
| La casa Oriflame | 3 |
| ¿Qué es el Código de Conducta de Oriflame?..... | 4 |
| Nuestras 10 reglas | 5 |
| 1. Proporcionamos un lugar de trabajo seguro para todos nuestros colaboradores..... | 6 |
| • Un día que no te puedes perder | |
| 2. Nos tratamos con respeto y dignidad..... | 7 |
| • Posturas Inaceptables | |
| 3. Nunca toleramos la corrupción | 8 |
| • Trámite Aduanero | |
| 4. Utilizamos un buen criterio respecto al entretenimiento y viajes | 9 |
| • Un gesto “Detallista” | |
| 5. Mantenemos nuestros registros financieros precisos cumpliendo con todos los estándares de divulgación.... | 10 |
| • Factura sospechosa | |
| 6. Protegemos nuestros activos y respetamos la privacidad | 11 |
| • Una foto de internet | |
| 7. Competimos de manera justa..... | 13 |
| • Guerra de precios | |
| 8. Siempre actuamos a favor de los intereses de Oriflame | 14 |
| • Los lazos familiares | |
| 9. Los derechos humanos y las leyes laborales son indiscutibles..... | 15 |
| • Solicitud de Ascenso | |
| 10. Nos esforzamos por ser una empresa sostenible.. | 17 |
| Para Proveedores | 19 |
| Para Emprendores Asociados | 20 |
| Políticas..... | 21 |
| Together.net..... | 22 |

MENSAJE DE NUESTRO CEO

Cuando eres un colaborador de Oriflame, independientemente del país en el que trabajes o sea cual sea tu posición, el Código de Conducta aplica para ti. Junto con nuestras políticas y directrices, establece el marco que nos lleva a tomar las decisiones correctas en el trabajo, con un alto nivel de integridad y una fuerte conciencia de ética y moral. Por lo tanto, todos deberíamos sentir una responsabilidad compartida por el Código de Conducta. Si alguna vez experimentas o encuentras un comportamiento que pone en peligro nuestro Código, contamos contigo para comentarlo y ayudarnos a solucionarlo. Si hay situaciones específicas que el Código de Conducta o las políticas no abordan, siempre debemos cumplir con las leyes aplicables.

Este Código es parte de nuestro compromiso a largo plazo para convertirnos en una empresa verdaderamente sostenible. Somos confiables, abiertos y transparentes. Estamos orgullosos de nuestra ética y valores y queremos compartirlos con el mundo.

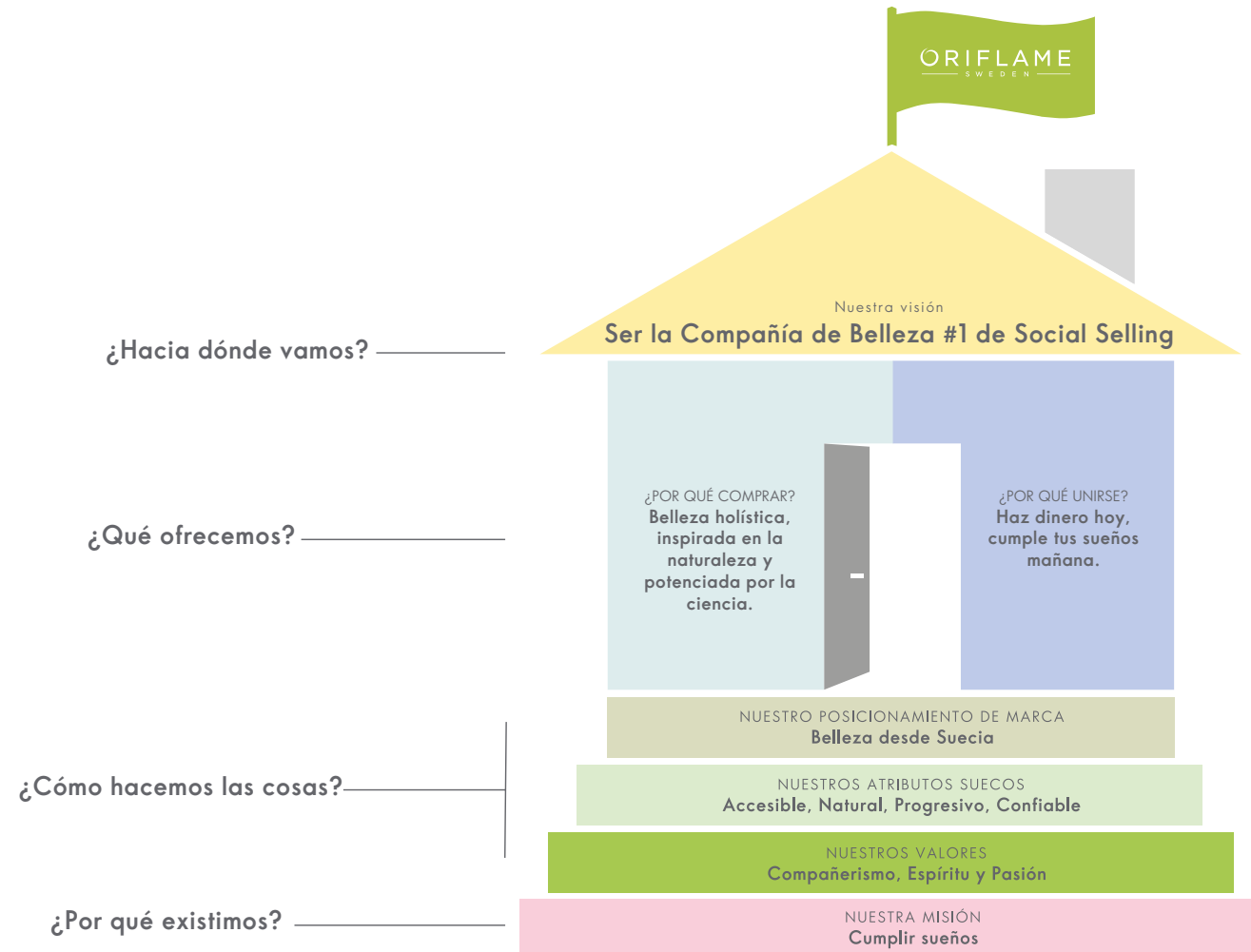
Estaremos como siempre trabajando incansablemente para apoyar y empoderar a nuestros emprendedores alrededor del mundo, nuestros socios.

Junto a ellos formamos una comunidad global. Cada día comprobamos que trabajando juntos, y aprendiendo mutuamente podremos mejorar permanentemente en cada aspecto del negocio. Siempre, y como parte fundamental de nuestro espíritu, estamos determinados a llevar nuestro negocio en cualquier lugar de una manera respetuosa y digna de admirar.

Los saluda atentamente,
Anna Malmhake
Director General y Presidente



La Casa Oriflame



¿Qué es el Código de Conducta de Oriflame?

Cuando hacemos negocios, siempre cumplimos con las leyes, regulaciones y políticas establecidas por gobiernos e instituciones internacionales. Tenemos un gran respeto por el estado de derecho y esperamos que tú, como Oriflamian, compartas este respeto. Pero también vamos más allá. Debes saber que trabajas para una compañía en la que puedes confiar, donde puedes sentirte seguro y cómodo. Trabajas para una compañía que quiere que sueñes y te ayuda a hacer tus sueños realidad. Ayudar a las personas a cumplir sus sueños es la misión de Oriflame y nuestro mayor compromiso.

El Código de Conducta de Oriflame es una manifestación de este compromiso. Es un conjunto de reglas, una fuente de orientación y un marco ético para ayudarte a tomar decisiones importantes durante tu vida laboral en Oriflame.

El Código se aplica a todos los colaboradores de Oriflame. Si eres testigo o te das cuenta de una posible violación del Código de Conducta de Oriflame, debes informarlo de inmediato y tomar medidas si es posible.

Puedes enviar un reporte a tu gerente o a cualquier otro gerente. También puede enviar tus inquietudes por correo electrónico a codeofconduct@oriflame.com, un buzón de correo propiedad del equipo de Seguridad Global. Lo trataremos con respeto y con la máxima confidencialidad. Oriflame nunca discriminará ni castigará a ninguna persona por denunciar, de buena fe, infracciones reales o sospechosas. Las infracciones confirmadas del Código de Conducta se consideran infracciones de las condiciones de empleo y, por lo tanto, pueden dar lugar a medidas disciplinarias proporcionales a la gravedad de la infracción.

“Como parte de nuestra cultura de confianza, debes informar si algo no está bien, para que podamos abordar el problema”

Nuestras 10 reglas:

- 1

Proporcionamos un lugar de trabajo seguro para todos nuestros colaboradores
#safeenvironment #ambienteseguro – Un día que no te puedes perder
- 2

Nos tratamos con respeto y dignidad.
#giverespect #darrespeto – Posturas Inaceptables
- 3

Nunca toleramos la corrupción.
#anticorruption #anticorruptcion – Trámite Aduanero
- 4

Utilizamos un buen criterio respecto al entretenimiento y viajes
#travelandentertainconsciously #viajayentretenteconscientemente – Un gesto “Detallista”
- 5

Mantenemos nuestros registros financieros precisos cumpliendo con todos los estándares de divulgación.
#financialintegrity #integridadfinanciera – Factura sospechosa
- 6

Protegemos nuestros activos y respetamos la privacidad.
#privacy #privacidad – Una foto de internet
- 7

Competimos de manera justa
#competefairly #competirjustamente – Guerra de precios
- 8

Siempre actuamos a favor de los intereses de Oriflame
#avoidconflictinterest #evitarconflictodeinteres – Los lazos familiares
- 9

Los derechos humanos y las leyes laborales son indiscutibles
#equalrights #igualdadederechos – Solicitud de Ascenso
- 10

Nos esforzamos por ser una empresa sostenible.
#sustainability #sustentabilidad

1. Proporcionamos un lugar de trabajo seguro para todos nuestros colaboradores

Un día que no te puedes perder



La salud y la seguridad son siempre primordiales y son extremadamente importantes para Oriflame.

Estamos comprometidos a cumplir, en todo momento, con las obligaciones de salud y de seguridad, locales y nacionales.

Fomentamos una cultura laboral saludable para nuestros colaboradores, que respalde un equilibrio sostenible entre el trabajo y la vida personal. Nuestras instalaciones de trabajo se supervisan para evitar cualquier posible riesgo de seguridad tanto para nuestros colaboradores como para las personas que trabajan con nosotros.

#safeenvironment #ambienteseguro



Gabriel se despertó esta mañana con un terrible dolor de cabeza. También comenzó a toser y estornudar constantemente. Su termómetro tampoco proporciona consuelo: muestra 39 ° C. Es una pena, porque Gabriel tiene varias reuniones importantes para asistir hoy. Teme que su ausencia del trabajo pueda afectar su desempeño. Gabriel cree que debería tomar unas pastillas y aún así ir a trabajar ¿Debería hacerlo?



No es una buena idea ir a trabajar cuando estamos enfermos. Una secreción nasal puede estar bien, pero no te recomendamos que vengas a trabajar con fiebre. No importa si tienes reuniones o asuntos urgentes para atender. Un colaborador que está enfermo puede transmitir la enfermedad a otros al toser y estornudar. Es por eso que, Gabriel debe quedarse en casa y descansar hasta que se recupere por completo. Sus reuniones pueden reprogramarse o puede asistir a ellas a través de las herramientas digitales. Si comienzas a sentirte mal durante el día, considera irte y volver temprano a casa.

2. Nos tratamos con respeto y dignidad

Estamos en contra de cualquier forma de discriminación

Nos aseguramos que cada colaborador tenga las mismas oportunidades para el desarrollo personal y profesional, independientemente de su género, origen étnico, nacionalidad, edad, orientación sexual, afiliación política, religiosa o capacidad física.

Nuestro proceso de reclutamiento se enfoca únicamente en encontrar a la persona adecuada para el trabajo, que esté capacitada para el puesto y que tenga un vínculo cultural con la empresa. Todas las decisiones de reclutamiento se basan en el desempeño, la experiencia y el potencial del candidato.

Tenemos cero tolerancia al hostigamiento

No aceptamos ninguna forma de abuso, físico, verbal o no verbal, acoso, comentarios inapropiados, hostigamiento o cualquier otra forma de conducta hostil hacia cualquier persona, dentro o fuera del área de trabajo.

Intrigas de oficina

Para nosotros, conspirar a las espaldas de alguien equivale a hostigamiento. Si surgen disputas, deben ser tratadas en una forma abierta y respetuosa, y siempre cara a cara. Ninguna forma de intriga de oficina es aceptada.

#giverespect #darrespeto

Posturas inaceptables



El equipo de Usman tiene un nuevo gerente. Esta persona es un profesional altamente calificado, que tiene mucha experiencia tanto en IT como en gestión de equipos. Sin embargo, Usman recientemente escuchó a esta persona hacer comentarios racistas por teléfono sobre Usman y sus colegas. Usman se ofende y piensa que los comentarios racistas en realidad constituyen una violación del Código de Conducta. Pero a Usman le preocupa que su carrera pueda estar en riesgo si se enfrenta al nuevo gerente. ¿Qué debe hacer?



Usman tiene toda la razón al molestarse. Nadie está por encima del Código de Conducta. Si Usman quiere actuar, puede denunciar el incidente al correo electrónico codeofconduct@oriflame.com; el equipo de Seguridad Global iniciará una investigación y determinará qué medidas disciplinarias se tomarán en contra del gerente.



3. No toleramos la corrupción

Los colaboradores de Oriflame no tienen permitido dar, ofrecer, recibir o solicitar nada de valor con el propósito de obtener o retener una ventaja comercial desleal.

Como ejemplo, podrían ser, entre otros, efectivo, obsequios a miembros de la familia, condonación de deudas, préstamos, entretenimiento, comidas y viajes, contribuciones políticas y caritativas, oportunidades de negocio y atención médica.

#anticorruption #anticorruption

Trámites Aduaneros



Irfan trabaja como gerente de eventos. Como preparación para un próximo evento, debe enviar varios paquetes de productos Oriflame a la ubicación del evento. Ha pasado un mes y recibe un mensaje que sus paquetes están retenidos en la aduana. Como está en el área, Irfan decide comprobarlo por sí mismo y descubrir cuál es el problema. Un oficial de aduanas corrupto le pide, de manera discreta, a Irfan dinero para pasar y liberar los paquetes de la aduana. La cantidad no es mucha, e Irfan necesita seriamente los productos ya que la fecha del evento ahora está muy cerca y no puede tener ningún retraso. ¿Qué debería hacer Irfan?



Independientemente de la cantidad de dinero y de lo rápido que desee que las cosas se muevan, el soborno nunca es la solución. La corrupción y el soborno no están permitidos por Oriflame. No ofrezcas ni aceptes sobornos de ningún tipo.

Las leyes en algunos países imponen grandes sanciones por sobornar a funcionarios del gobierno. Para nosotros, es simple: el soborno, de cualquier persona, en cualquier organización, en cualquier nivel, siempre está mal.



4. Utilizamos un buen criterio respecto al entretenimiento y viajes

Al viajar al extranjero por parte de Oriflame, se espera que los colaboradores sean modelos éticos a seguir. Todas las acciones deben tolerar la transparencia total. Esto significa que no debes ponerte en ninguna situación que pueda dañar la reputación de Oriflame.

Los regalos nunca se pueden dar, ofrecer, solicitar o recibir con la intención o la posibilidad de influir en la toma de decisiones comerciales del beneficiario. De acuerdo con la **Política de Representación Global de Oriflame**, cualquier obsequio legal, de hospitalidad, entretenimiento u otro elemento de representación de un valor nominal debe ser aprobado previamente por el Vicepresidente de Finanzas, o alternativamente por el Comité Corporativo o el Director Financiero si el VP de Finanzas está involucrado.

Los colaboradores pueden aceptar y conservar obsequios si su valor está de acuerdo con la práctica comercial aceptada y las políticas de Oriflame, siempre y cuando no se considere que dichos obsequios influyen, de manera inadecuada, en las decisiones del colaborador para la compañía o imponerlos bajo la obligación de realizar o no ciertas acciones.

#travelandentertainconsciously
#viajarententeconscientemente

Un gesto “Detallista”



Victoria es una empleada de Oriflame desde hace mucho tiempo y a lo largo de su carrera en ventas ha apoyado a muchos Emprendedores Asociados. Como muestra de gratitud, a veces ellos le dan un pequeño regalo, como una caja de chocolates. Pero esta vez, algunos Emprendedores Asociados se reunieron y le ofrecieron un agradecimiento más sustancial: una semana en un resort para Victoria y su familia. Ha pasado mucho tiempo desde que Victoria se tomó unas vacaciones, pero también es escéptica si este regalo es apropiado y teme que aceptarlo pueda comprometer su integridad. ¿Qué debería hacer Victoria?



Es aceptable que los colaboradores reciban pequeños obsequios de Emprendedores Asociados, si el valor de los obsequios está de acuerdo con las prácticas comerciales aceptadas y las políticas de Oriflame. Sin embargo, aceptar regalos sustanciales puede considerarse un soborno. La respuesta correcta a estas situaciones es rechazar cortésmente el regalo. En algunas regiones es habitual e incluso necesario intercambiar regalos antes de hacer negocios. Si esto se aplica a su región, debe consultar a su gerente y al departamento de Finanzas local antes de tomar cualquier decisión.



5. Mantenemos nuestros registros financieros precisos cumpliendo con todos los estándares de divulgación

Nos aseguramos de seguir todas las normas, principios, leyes y prácticas aplicables para la información contable y financiera. Como colaboradores, también debemos asegurarnos que no se realice ningún pago para algún otro propósito que no sea el que se describe de manera completa y precisa en los libros y registros de Oriflame.

Bajo ningún concepto se establecerán fondos o cuentas no divulgadas o registradas. Asimismo, no se deben realizar registros falsos o ficticios en los libros contables de Oriflame. No se permite que se hagan pagos de su cuenta personal, ya que no se podrá reclamar como reembolso si una factura o comprobante es de naturaleza cuestionable.

#financialintegrity
#integridadfinanciera

Factura sospechosa



Como parte de su rutina semanal del viernes por la tarde, Nadezhda firma los pagos solicitados por los contadores. Hay una factura de servicios de limpieza de oficinas de la empresa “Cleanplus” del último mes. La factura ha sido aprobada por el Office Experience Manager. Pero Nadezhda recuerda que ya firmó un pago la semana pasada para una compañía con un nombre similar, “Cleantop”, por ese mismo concepto y período. El Office Experience Manager ha firmado esta factura, por lo que debería estar bien pasarla y, además, Nadezhda ya ha llamado al Office Experience Manager muchas veces esta semana. ¡Ella no quiere que la gente piense que es incompetente! ¿Debería investigar esta factura o aprobarla sin antes preguntar?



Al final, Nadezhda decidió llamar al Office Experience Manager y preguntar sobre esta factura. Después de revisar los libros juntos, descubrieron que la compañía llamada Cleanplus ni siquiera existía, fue un intento de fraude por parte de uno de los colaboradores de Cleantop.

Mantener en orden los registros no solo es un requisito legal: como puedes ver, también puedes proteger a nuestra empresa de daños o comportamientos ilícitos.

En caso de duda, dedica algo de tiempo extra para verificar que todo esté aprobado y alineado con nuestros contratos, acuerdos y requisitos legales.



6. Protegemos nuestros activos y respetamos la privacidad

Es nuestra responsabilidad garantizar que los sistemas de IT de la empresa se utilicen de manera eficiente, ética y legal, y que se utilicen sólo para actividades comerciales o relacionadas. Del mismo modo, los activos físicos como las computadoras portátiles, y la información que contienen, siempre deben tratarse con cuidado. Por lo tanto, las computadoras portátiles y los dispositivos de almacenamiento nunca deben dejarse sin protección. Nuestra **Política de confidencialidad y protección de la información** describe los requisitos más detalladamente.

Para garantizar el cumplimiento y proteger los intereses de la empresa, de nuestros clientes y de otras personas, Oriflame tiene el derecho de acceder y, cuando sea necesario, divulgar registros de como los colaboradores han utilizado los sistemas y datos de la compañía en la medida en que lo permitan las leyes locales. Todos en Oriflame están legalmente obligados a cumplir con todas las leyes de derechos de autor y acuerdos de licencia de software patentados.

Respetamos los derechos de privacidad de cualquier persona cuyos datos personales sean procesados por nosotros en Oriflame. Manejamos los datos personales de manera responsable y de conformidad con todas las leyes de privacidad aplicables. El procesamiento de datos personales siempre se realiza de manera justa, legal y transparente. Preservar la confianza de nuestros clientes requiere que cada colaborador tome medidas para proteger los datos personales a los que tiene acceso. Siempre consideramos los principios de protección de datos en la fase de diseño de cualquier nuevo servicio o producto y durante todo su ciclo de vida. Conocemos y entendemos nuestras responsabilidades en relación con los datos personales que tenemos de los colaboradores y Emprendedores Asociados.

#privacy #privacidad

Una foto de internet



Louis es la última incorporación al Estudio Creativo en Estocolmo. Su primera tarea es crear un póster con nuevos productos de Oriflame. Después de pasar un tiempo con el concepto, decide que sería genial presentar a personas reales en el póster, en lugar de las fotos de stock. Él va a Facebook y encuentra algunas fotos bonitas de sus amigos. Sin embargo, Louis duda en usarlos. ¿Y si le reclaman? ¿Qué pasa si hay problemas legales? ¿Debería Louis poner a sus amigos en el póster?



En Oriflame valoramos la privacidad y propiedad intelectual de otras personas. En este caso, Louis debe consultar a su gerente antes de tomar cualquier decisión. Si el gerente aprueba esta opción creativa, Louis deberá pedir a sus amigos su aprobación y hacer que firmen un formato de consentimiento especial.

Puedes obtener más información sobre estas situaciones en la página de Global Assurance / Data Protection Hub en Togethernet.



7. Competimos de manera justa

En Oriflame, realizamos negocios de acuerdo con todas las leyes antimonopolio/competencia económica aplicables. Esto aplica a todos los colaboradores de Oriflame.

Estas leyes prohíben los contratos, acuerdos o convenios entre competidores que puedan restringir la libre competencia (acuerdos sobre precios, mercados o clientes, discriminación de precios, etc.).

Es importante saber que ningún trabajador de Oriflame puede hablar de negocios con los colaboradores de los competidores de Oriflame, a menos que estén específicamente autorizados para hacerlo.

#competefairly #competirjustamente

Guerra de precios



Elizabeth asiste a un seminario sobre una nueva ley tributaria impartida por una compañía de auditoría. La persona a su lado se presenta como John y resulta que también es Director Financiero de otra compañía de belleza de venta directa. Después de un tiempo, comienza a hablar con Elizabeth sobre el negocio de los cosméticos y se queja de la guerra de precios que ocurre en su mercado en este momento. Esta es una oportunidad perfecta para presionar a John a revelar las verdaderas intenciones de la competencia. Elizabeth es buena en este tipo de juegos. Sin embargo, si ella comienza a hablar con él sobre la guerra de precios, alguien puede verlos y ella sabe que no debería involucrarse en eso. ¿Quizás es mejor levantarse y pasar a otro asiento?



Semanas después, Elizabeth lee un artículo sobre el seminario en una revista de negocios. Después de un informe anónimo, la autoridad comercial local ha iniciado una investigación sobre prácticas ilegales que implican la fijación de precios. La empresa competidora donde trabaja John está involucrada. Afortunadamente, Elizabeth se negó a hablar con él y cambió de lugar, por lo que Oriflame no está envuelto en esto. Siempre debemos recordar que somos los embajadores de Oriflame y todo lo que hacemos en nuestra vida profesional puede afectar nuestra empresa. Como muestra este caso, a veces es mejor dejar pasar la jugosa oportunidad de negocio para cumplir con la ley.



8. Siempre actuamos en favor de los intereses de Oriflame

Es un conflicto de intereses para un colaborador de Oriflame participar en negocios en nombre de Oriflame con cualquier empresa que sea propietaria, administrada o emplee a un familiar cercano o amigo. También se considera un conflicto de intereses tener implicaciones financieras en cualquier empresa que haga o busque hacer negocios con Oriflame o sea un competidor de Oriflame. Los colaboradores de Oriflame y sus familiares, así como terceras personas que tengan alguna relación laboral y/o comercial no podrán unirse como Emprendedores Asociados de Oriflame (Ni administrar a otros Emprendedores Asociados) a menos que se indique lo contrario

para un país específico. Los familiares y socios de los colaboradores de Oriflame pueden ser contratados para trabajar en Oriflame bajo ciertas condiciones: que la posición del colaborador de Oriflame no sea vicepresidente y cargos más importantes que VP; el colaborador no podrá estar involucrado en el proceso de reclutamiento y el puesto no deberá estar en el mismo departamento o bajo la administración del colaborador. Los colaboradores deben revelar cualquier interés o relación existente. Si ocurre un caso de conflicto de intereses, el colaborador debe retirarse del proceso para la toma de decisiones relacionado con la situación.

#avoidconflictinterest #evitarconflicto de intereses

Los lazos familiares



Mariana trabaja en el departamento de Marketing en la región de Latinoamérica. Está a cargo de supervisar las campañas publicitarias locales, ella y su compañera están ocupadas evaluando ofertas de agencias de publicidad externas. Una de las ofertas es de una compañía llamada "Alonso Advertising" y claramente supera a todas las demás. Curiosamente, el apellido de la compañera de Mariana también es "Alonso", por lo que le pregunta si tiene alguna relación con la agencia de publicidad. La compañera revela que la agencia de publicidad en realidad pertenece a su hermana. Entonces, ¿qué debe hacer Mariana sobre esta oferta?



La compañera debió haberle contado a Mariana sobre su relación con la agencia de publicidad antes del proceso de selección, para que alguien neutral pudiera haber participado en el proceso de toma de decisiones con respecto a las ofertas. Ahora, esto crea un conflicto de interés y conlleva una serie de riesgos para la empresa, y esos riesgos deben evitarse siempre que sea posible.

Como consecuencia, Mariana elimina esta oferta del proceso de licitación.



9. Los derechos humanos y las leyes laborales son indiscutibles

Creemos en la diversidad y la igualdad de género

Ofrecemos igualdad de oportunidades profesionales y de desarrollo, así como promovemos una cultura de empresa que sea incluyente y acepte la diversidad de nuestros colaboradores. Nos esforzamos por una distribución equitativa de hombres y mujeres en todos nuestros equipos de dirección a nivel mundial. Brindamos a todos los colaboradores las mismas oportunidades de crecimiento laboral. Trabajamos activamente para garantizar la igualdad de remuneración por el mismo trabajo y rendimiento, comparados con los datos del mercado externo. Nos esforzamos por la representación equitativa de personas con diferentes antecedentes y amplia experiencia en el tema, así como en nuestros equipos de dirección y nuestra fuerza laboral.

Responsabilidad de todos

Todos somos responsables de garantizar que nuestras decisiones, formas de trabajo y comportamiento garanticen la igualdad y la no discriminación. Se requiere que los Directores en Oriflame sigan estos principios en su gestión diaria de los miembros del equipo, que investiguen y aborden los posibles casos de discriminación de manera decisiva y urgente.

Creemos en un entorno abierto y un trato justo.

Todos los colaboradores tienen derecho a la libertad de asociación; Esto significa que los colaboradores de Oriflame siempre tienen el derecho de unirse o no a sindicatos, así como también el derecho a los acuerdos colectivos. Nos comprometemos a respetar todas las leyes y regulaciones laborales aplicables, incluidas las tasas de salario mínimo y los requisitos de horas de trabajo, y nunca empleamos personal por debajo de la edad mínima requerida para el empleo. Nos oponemos estrictamente a todas las formas de trabajo forzado y trabajo infantil, así como a otras formas de explotación.

#equalrights #igualdadederechos

Solicitud de Ascenso



Jake ha trabajado en Oriflame por algún tiempo y ha hecho un progreso significativo. Está listo para asumir más responsabilidades y ascender al siguiente paso en la escala profesional. Sin embargo, su gerente no quiere promocionarlo y no le da a Jake ninguna explicación sobre su negativa. ¿Qué debería hacer Jake?



En Oriflame creemos en la igualdad de oportunidades para el desarrollo y crecimiento profesional, por lo que el comportamiento del gerente de Jake es dudoso. Si hay razones por las cuales Jake no debe ser promovido, merece escucharlas. Si el gerente de Jake continúa evadiendo la pregunta, Jake debe comunicarse con el jefe de su gerente y su departamento local de Employee Experience. Si el asunto no se resuelve y existe una sospecha de comportamiento poco ético, envía un correo a codeofconduct@oriflame.com para informarlo.



10. Nos esforzamos por ser una empresa sustentable

Respetamos nuestro planeta y la naturaleza, tratamos de llevar a cabo nuestros negocios sin causar daños. También tenemos una visión a largo plazo para convertirnos en una empresa 100% sustentable. Nuestro compromiso también se refleja en los atributos de nuestra marca sueca y nuestro enfoque en el uso de ingredientes provenientes de la naturaleza. Tenemos la determinación de aumentar nuestro impacto positivo mientras reducimos los negativos. Esto nos ha llevado a tres áreas centrales de nuestra estrategia de sustentabilidad: Oportunidades para los Emprendedores Asociados, Respeto por la naturaleza y Pasión por las personas.

Oportunidades para los Emprendedores Asociados

Nuestro negocio llega a más de tres millones de Emprendedores Asociados cada año, brindándonos una oportunidad verdaderamente única para tocar vidas. Social Selling brinda a las personas una oportunidad real de obtener ingresos dentro de un marco más flexible que el empleo tradicional, y combinarlo con el cuidado de sus hijos, los estudios o el trabajo desde el hogar. Una de las ventajas más importantes que obtienen del negocio nuestros Emprendedores Asociados, es la flexibilidad y libertad.

Respeto por la Naturaleza

Durante más de una década hemos estado tratando, sistemáticamente, de reducir nuestro impacto en la naturaleza. Respetar la naturaleza comienza valorando verdaderamente su contribución. Esto incluye valorar los servicios que brinda la naturaleza, como aire y agua limpia, estabilidad climática, suelo fértil y una vibrante vida silvestre. Queremos hacer que nuestro negocio sea completamente sustentable para el medio ambiente. Por supuesto, ya estamos en el camino hacia la sustentabilidad y siempre encontramos nuevas formas de acercarnos hacia ella.

En la práctica, esto significa:

- Prevenir la deforestación
- Evitar la contaminación del aire, tierra y vías fluviales.
- Reducir nuestra huella de carbono respecto a la demanda de energía, combustible e ingredientes.
- Salvaguardar el bienestar animal
- Impulsar la demanda de productos ambientalmente amigables, tanto en términos de las formulaciones y materiales que utilizamos como del embalaje que elegimos.

Pasión por la gente

La responsabilidad social es importante para Oriflame debido al impacto y la influencia potencial que tenemos en las personas de todo el mundo. Nuestro negocio toca millones de vidas todos los días, a través de nuestros colaboradores, proveedores, Emprendedores Asociados de Oriflame, clientes y las comunidades donde operamos.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad social es continuo. Como empresa, abordamos cuestiones como los derechos humanos, la seguridad del consumidor, la diversidad e inclusión, la lucha contra la corrupción y la salud y seguridad de los colaboradores. El enfoque de Oriflame sobre los derechos humanos se basa en los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y se aplica a todas las entidades dentro de Oriflame.

#sustainability #sustentabilidad



Código de Conducta para Proveedores

Creemos que las empresas tienen las mismas responsabilidades sociales y éticas que los individuos. Por lo tanto, nuestros proveedores deben adoptar el Código de Conducta para proveedores de Oriflame, una política que cubre estándares reconocidos internacionalmente y los requisitos básicos relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y anticorrupción. Nos esforzamos para jamás hacer negocios con alguien sospechoso de violar cualquiera de las leyes y principios éticos que valoramos.



Código de Conducta de los Emprendedores Asociados

Trabajamos junto con nuestros Emprendedores Asociados y ellos son jugadores clave en la construcción de la reputación de Oriflame. Sus acciones no sólo influyen en la empresa, sino que también influyen en la industria de la venta directa en general. Cada Emprendedor Asociado que se une a nosotros promete adherirse al Código de Ética y Reglas de Conducta de Oriflame y deberán tratar a las personas de manera justa. Esto significa comunicar siempre sobre nuestros productos, su papel como Emprendedor Asociado y la oportunidad comercial de Oriflame de una manera altamente profesional y veraz.

Los Emprendedores Asociados nunca deben exagerar las expectativas de ingresos, hacer afirmaciones falsas de los productos, identificarse como colaboradores de Oriflame o actuar como la propia empresa de Oriflame.



Respetamos las reglas del juego

Políticas

El Código de conducta está respaldado por una serie de políticas grupales que contienen requisitos detallados adicionales. Estas políticas grupales se aplican a todos los colaboradores y, por lo tanto, debes conocerlas. Algunas de estas políticas se enumeran a continuación. Puede acceder a la lista completa en la página de Togethernet.

- Política de comunicación
- Política de confidencialidad y protección de la información
- Política de protección de datos
- Política de seguridad y salud laboral
- Política de la adquisición y pago de bienes y servicios
- Política de representación global
- Políticas de reclutamiento de personal
- Política de delegación de autoridad
- Manual del grupo financiero

En Oriflame, respaldamos los ocho acuerdos considerados principios y derechos fundamentales en el trabajo: la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil; y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Togethernet

Todos los colaboradores de Oriflame tienen acceso a nuestra herramienta digital Togethernet. Esta es una intranet diseñada para ayudar a los colaboradores con sus actividades diarias. ¡Allí puedes encontrar información relevante para tus labores y posición, navegar y conocer las noticias de la compañía, participar en las redes sociales e incluso publicar algo para que todos en la compañía lo vean! Nuestro Código de conducta, Políticas, Directrices, Procedimientos y otros documentos también se pueden encontrar en Togethernet y puedes acceder a ellos como referencia en cualquier momento.

Como siempre, al usar Togethernet queremos que seas ético, profesional y respetuoso. ¡Queremos que se sientan como en casa todos los que trabajan en Oriflame!

Para obtener más información, visita Togethernet en:
T2.oriflame.com

Togethernet

